



Intelligence stratégique, protection des entreprises, et sécurité nationale

Collection « L'Egide » aux éditions VUIBERT

Une collection pour aller plus loin...

- L'apprentissage des connaissances théoriques et des savoir-faire liés à l'intelligence stratégique s'avère complexe et nécessite une approche transdisciplinaire.
- Dans cet esprit, une collection nommée « L'Egide » a été dirigée entre 2005 et 2015 par Eric DELBECQUE, au sein des éditions VUIBERT (en partenariat avec l'INHESJ), pour répondre à une ambition d'exploration de différentes thématiques à travers des essais approfondis rédigés par des experts variés.
- Les titres de cette collection sont présentés dans les pages suivantes. Des extraits de ces ouvrages peuvent être également consultés sur le site de VUIBERT, à l'adresse suivante : http://www.vuibert.fr/search/apachesolr_search/INHESJ



La France en guerre économique

La France en guerre économique Plaidoyer pour un État stratège

Préface d'Alain Juillet et Rémy Pautrat
Avant-propos d'Éric Delbecq et Christian Harbulot

Le début de ^{xxi} siècle est marqué par la multiplication des acteurs de la scène internationale (nouveaux États issus de l'ancien bloc soviétique, mafias, terrorismes, fonds de pension, ONG, organisations internationales, etc.). Les rapports de force sortent largement des champs diplomatique et militaire classiques. Les affrontements économiques et la maîtrise de l'information précèdent, comme les actions militaires, de visions et de processus stratégiques. Moins perceptibles que les frappes militaires, les coups portés peuvent avoir des conséquences décisives pour l'avenir des nations. Il s'agit donc d'une autre forme de guerre, non militaire, dont les protagonistes comprennent des États mais aussi des entreprises privées ou des organisations non gouvernementales.

Pour gagner cette guerre d'un type nouveau l'État est appelé à devenir stratège et partenaire des entreprises. Il lui faut pour cela des outils et méthodes adéquats.

Rédigé par des spécialistes du domaine, cet ouvrage envisage des pistes pratiques et propose de nouveaux axes de réflexion en termes d'intelligence économique, l'un des vecteurs les plus importants de la performance des entreprises.

Les auteurs

Olivier BARIÉTY, Albert BRISSART, Vincent DELIGNON, Hervé KIRSCH, Jérôme DE ROQUEFELUIL.

ISBN 978-2-7117-6938-4



www.ierse.fr
www.vuibert.fr



Institut d'études et de recherches
pour la sécurité des entreprises

Vuibert

coordonné par Hervé Kirsch

La France en guerre économique

Plaidoyer
pour un État stratège

La France en guerre économique



Le terrorisme n'est pas la guerre

Le terrorisme n'est pas la guerre

Préface d'Éric Delbecque et Jean-Louis Esquivié

C'est au nom de la « guerre au terrorisme » qu'ont été lancées les opérations en Afghanistan puis en Iraq et que plusieurs législations nationales ont été profondément modifiées, mettant parfois en cause des libertés et droits individuels élémentaires.

Le caractère apocalyptique des attentats du 11 septembre a fourni les derniers arguments à ceux qui considéraient que le terrorisme ne pouvait être envisagé comme un simple phénomène criminel et qu'il convenait de le traiter comme une véritable situation de guerre.

Mais en dépit des moyens et outils militaires engagés, les attentats n'ont jamais été aussi nombreux ni aussi meurtriers. Les extrémistes se radicalisent et semblent élargir peu à peu leur audience. Le bilan de l'action menée n'est aujourd'hui guère convaincant. L'une des raisons de cet échec est d'avoir insuffisamment pris en compte la diversité des manifestations du terrorisme pour se concentrer sur un concept de lutte trop aligné sur la conduite d'un conflit armé.

La « guerre au terrorisme » ne peut être qu'une métaphore dans une lutte où le simple fait d'identifier l'ennemi pose problème.

L'auteur

Christian CHOCQUET, colonel de gendarmerie, est docteur en science politique.

ISBN 978-2-7117-6928-5



www.iersse.fr
www.vuibert.fr



Institut d'études et de recherche
pour la sécurité des entreprises

Vuibert

Christian Chocquet

Le
terrorisme
n'est pas
la guerre

Le terrorisme n'est pas la guerre



La Cyberguerre

La Cyberguerre La guerre numérique a commencé

Préface d'Alain Bauer

Avant-propos d'Éric Delbecq

Quarante ans après la création d'Internet, le réseau des réseaux appartient désormais à l'arsenal de tous les États, groupements d'activistes, entreprises ou individus qui contribuent à cette nouvelle forme de conflit où l'information constitue à la fois un support d'action et un actif sensible qu'il convient de maîtriser.

La capacité à participer à cette cyberguerre, et à s'en prémunir, est aujourd'hui une des composantes majeures d'une stratégie de sécurité et de puissance pour une collectivité nationale. Cet ouvrage donne les clés pour comprendre les enjeux stratégiques de cet Internet, qui fait partie de notre vie quotidienne. Il explique utilement la manière dont les gouvernements, les multinationales et les militants de tous bords le mettent à contribution pour mener leurs opérations de déstabilisation.

Rédigé par un spécialiste des questions d'influence, il rend accessibles au plus grand nombre les tenants et les aboutissants de ces cyberguerres qui se déroulent sous les yeux de l'opinion publique mondiale. À lire, pour ne plus rien ignorer de la réalité de ce nouveau visage de la guerre économique, politique et militaire.

« Un ouvrage à lire pour ne pas rater l'actualité à venir »
Alain Bauer, extrait de la préface

L'auteur

Nicolas ARPAGIAN est rédacteur en chef de la revue *Prospective Stratégique* et coordonnateur des enseignements « Stratégies d'influence & Lobbying » à l'IERSE.

Auditeur de l'IHEDN et de l'INHES, il est l'auteur de plusieurs ouvrages, tels *Pour une stratégie globale de sécurité nationale* avec Éric Delbecq (2008, Dalloz) et *Liberté, Égalité... Sécurité* (2007, Dalloz).

ISBN 978-2-7117-6893-6



www.ierse.fr
www.vuibert.fr
www.cyberguerre.eu



Institut d'Etudes et de Recherche
pour la Sécurité des Entreprises

Vuibert

Nicolas Arpagian

La Cyberguerre

La guerre numérique a commencé

La Cyberguerre



La métamorphose du pouvoir

La métamorphose du pouvoir La chance des civilisations

Préface d'Alain Bauer

Avant-propos de Jean-Marc Berlioz

Depuis trente ans, le « Pouvoir » se métamorphose profondément. Il apparaît aujourd'hui comme venant « de partout et de nulle part ». De nouveaux pouvoirs (entreprises, ONG, institutions internationales...) se sont affirmés, condamnant définitivement les discours, les analyses et les actions s'articulant sur l'imaginaire du « Pouvoir » au singulier.

Si l'on peut se réjouir du déclin d'une certaine forme d'étatisme sclérosant et de l'apparition de la « gouvernance » (en clair du partage de la décision), différentes facettes d'un soft totalitarisme nous menacent. Citons par exemple le capitalisme financier, devenu fou.

Entre concurrence des nouveaux pouvoirs et nouvelles manifestations hégémoniques fondées sur l'influence (américaines ou chinoises), aux conséquences plus ou moins lisibles, l'Europe et la France doivent construire enfin cet introuvable État stratège, qui s'avère indispensable pour l'avenir des sociétés libérales et démocratiques.

Ce défi de la réforme étatique exige prioritairement la construction d'une stratégie globale de sécurité nationale. Cette dernière, prenant acte de l'évolution des formes de la guerre et de l'émergence de nouvelles conflictualités, devra s'insérer dans une logique de sécurité collective européenne et mondiale, c'est-à-dire de coopération internationale, et non de « choc des civilisations » : tout au contraire, la métamorphose du pouvoir pourrait apparaître comme la chance des civilisations !

L'auteur



ÉRIC DELBECQUE est directeur de l'IERSE. Il fut auparavant expert au sein de l'Adit (société nationale d'intelligence stratégique) et responsable des opérations d'intelligence économique et de communication de crise au sein d'une filiale de La Compagnie Financière Rothschild. Il enseigne également à l'ENA et à l'École de guerre économique. Éric Delbecque est l'auteur notamment de *Quel patriotisme économique ?* (PUF), *L'Intelligence économique* (PUF), *L'Europe puissance ou le rêve français* (Sytes), *Les Chants de guerre* (Éditions du Rocher).

ISBN 978-2-7117-6892-9



www.ierse.fr
www.vuibert.fr



Institut d'études et de recherches
pour la sécurité des entreprises

Vuibert

Éric Delbecque

La métamorphose
du pouvoir

La chance
des civilisations

La métamorphose du pouvoir



Droits de propriété intellectuelle dans un monde globalisé

Droits de propriété intellectuelle dans un monde globalisé

Préface de Christine Lagarde

La crise économique et financière a plongé les entreprises dans un climat compétitif d'une intensité encore jamais égalée. Par ailleurs, les sociétés évoluent dans un monde en perpétuel mouvement où les technologies de l'information et de la communication accélèrent la dynamique de l'innovation. Le succès des entreprises dépendra donc étroitement de leur capacité à se remettre sans cesse en cause et à développer leur R & D. Désireuses de combler leur retard, de plus en plus d'entreprises déploient des méthodes agressives d'acquisition des connaissances dans tous les domaines de la compétition industrielle. Par conséquent, les actes de contrefaçon et de détournement de brevets se multiplient.

Le droit de la propriété intellectuelle, en tant qu'outil de protection du capital des entreprises, s'affirme donc comme un enjeu majeur pour les organisations, tout à la fois en termes de sécurité de l'activité et de développement commercial.

C'est à la lumière de ce contexte que le Centre Européen de Droit et d'Économie de l'ESSEC (CEDE) et l'Institut d'Études et de Recherche pour la Sécurité des Entreprises (IERSE) ont décidé d'ouvrir le débat sur les enjeux de la propriété intellectuelle et d'apporter un éclairage analytique et opérationnel aux entreprises confrontées quotidiennement à ces problématiques.

Coordonnateur de l'ouvrage



Viviane DE BEAUFORT : Professeur de droit de l'Union européenne à l'ESSEC, Chaire Jean Monnet, Docteur en Droit Paris I-Sorbonne, Maîtrise en Sciences Politiques et en Droit et Diplôme du CUECE, Directeur Cursus droit et Codirecteur du CEDE. Elle publie régulièrement sur les questions de gouvernance d'entreprise en droit comparé et s'intéresse parallèlement à la gouvernance publique et au lobbying.

ISBN 978-2-7117-6870-7



www.cede-essec.fr
www.ierse.fr
www.vuibert.fr



Institut d'études et de recherche pour la sécurité des entreprises



Vuibert

ouvrage coordonné par
Viviane de Beaufort

Droits de propriété intellectuelle dans un monde globalisé

Droits de propriété intellectuelle dans un monde globalisé



L'État, la Peur et le Citoyen

L'État, la Peur et le Citoyen

Du sentiment d'insécurité
à la marchandisation des risques

Préface par Alain Bauer et Manuel Valls

Si les leaders de la Gauche et de la Droite françaises sont désormais presque unanimes pour affirmer que la sécurité est la première des libertés, ce sont maintenant les conditions dans lesquelles s'exerce cette sécurité qui font débat. Notamment parce que les effectifs de la sécurité privée dans notre pays dépasseront ceux cumulés de la police et de la gendarmerie nationales d'ici 2014.

Quel rôle restera-t-il à l'État en la matière ? Quelles seront les conséquences pour le citoyen devenu client, consommateur de sécurité ? Quelles incidences cela aura-t-il sur notre modèle de société ? Au-delà des stricts enjeux de sûreté, c'est bien une analyse prospective sur l'avenir de notre collectivité nationale que propose cet ouvrage. Avec à la clé une indispensable réflexion sur ce qui constituera demain le cœur de notre pacte républicain.

Signé par un expert des questions stratégiques, cet essai livre les clés d'un débat dont l'issue affectera le climat social et politique de la France au cours des prochaines décennies. Une contribution salutaire pour un enjeu qui concerne très directement l'ensemble de nos compatriotes.

« Quand Nicolas Arpagian remet en perspective l'histoire de notre relation sociale face à la peur, à la sûreté ou à la sécurité, il fait œuvre utile. »

Extrait de la préface

L'auteur



Nicolas Arpagian est Rédacteur en Chef de la revue *Prospective Stratégique*. Coordonnateur d'enseignements à l'INHESJ, il est également chargé de cours à l'Université Paris-Ouest (Nanterre) et à l'Institut des Relations Internationales et Stratégiques (IRIS).

Auditeur de l'INHES et de l'IHEDN, il est l'auteur de nombreux essais, tels *La Cyberguerre – La guerre numérique a commencé* (2009, Vuibert) *Pour une stratégie globale de sécurité nationale* avec Eric Delbecq (2008, Dalloz) et *Liberté, Égalité... Sécurité* (2007, Dalloz).

ISBN 978-2-7117-6883-7



www.inhesj.fr
www.vuibert.fr
www.arpagian.net



Vuibert

Nicolas Arpagian

L'État, la Peur et le Citoyen

Du sentiment d'insécurité
à la marchandisation
des risques

Préface par Alain Bauer et Manuel Valls

L'État, la Peur et le Citoyen



Business en milieu hostile

Business en milieu hostile

La sûreté des entreprises à l'international

Préface d'Éric Delbecq et Laurent Combalbert

La sûreté des grands groupes à l'international, dans les zones dites « hostiles », en guerre ou qualifiées de « grises », ne se garantit pas en faisant appel à des entreprises de sécurité privée « multifonctions » ou à certaines sociétés militaires privées (SMP) aux compétences discutables en matière de gestion des situations de crise et des environnements dégradés. Pourtant, il arrive régulièrement que des entreprises tombent dans ce piège.

Ce livre propose une approche radicalement différente. S'éloignant de la tentation de la « bunkerisation » des sites industriels en milieux difficiles, les auteurs s'attachent ici à placer la RSE (Responsabilité sociale d'entreprise) au cœur de la stratégie de sûreté des organisations.

Tout à la fois manuel et guide de bonnes pratiques, cet ouvrage part du constat de l'existence de multiples parties prenantes concourant à la sûreté de l'entreprise pour proposer des solutions pérennes aux acteurs économiques, publics et humanitaires développant des activités dans des zones où l'État n'est pas en mesure d'assurer la sûreté des individus et des organisations. Livre de référence, il vise à faire le point des connaissances fondamentales du métier d'expert sûreté à l'international (ESI).

Les auteurs

Dimitri LINARDOS est expert sûreté à l'international. Actuellement Directeur d'une filiale du groupe Alstom Power au Nigeria, il fut auparavant Security manager, Conseiller sûreté, Adjoint au Directeur des Opérations et Directeur de la Qualité et de la Formation au sein du groupe GEOS. Il est également intervenant à l'INHESJ. Ancien officier au 13^e Régiment de Dragons Parachutistes, il a par ailleurs passé plusieurs années dans les Balkans et en Afghanistan.



Fanny LÉCARPENTIER est actuellement chef de projet au sein du pôle Conseil et Ingénierie du groupe GEOS. Elle est responsable de la gestion de projets d'ingénierie de sûreté et d'ingénierie sociale au profit de différentes organisations.

ISBN 978-2-7117-6871-4



www.inhesj.fr
www.vuibert.fr



Vuibert

Dimitri Linardos
et Fanny Lecarpentier

Business en milieu hostile

La sûreté des entreprises
à l'international

Business en milieu hostile



Le leadership de l'incertitude

Le leadership de l'incertitude ou la Renaissance des organisations

La crise, au sens traditionnel du mot, est morte ! Les organisations font face aujourd'hui à des circonstances exceptionnelles, c'est-à-dire à des situations qui sortent quotidiennement des règles qui structurent la vie des collectivités depuis des décennies. En fait, il n'existe plus de norme intangible : l'heure est au changement permanent. Dès lors, les modèles prévisionnels du passé ne nous permettent guère de gérer les « crises » du présent, lesquelles ne ressemblent jamais à celles d'hier. Les contextes contemporains qu'affrontent les organisations se révèlent également conflictuels : ils nécessitent par conséquent des approches spécifiques, mêlant négociation, influence, gestion de multiples parties prenantes, et mise en œuvre de stratégies « offensives ». Bref, la « gestion de crise » doit céder le pas au *Management Opérationnel des Circonstances Exceptionnelles et Conflictuelles* (MOCEC). De plus, si nous sentons tous confusément que les multiples collectifs se révèlent inadaptés à l'incertitude et à la complexité de notre temps, nous constatons aussi que les chefs qui les dirigent peinent à maîtriser ces circonstances exceptionnelles et conflictuelles qui sont devenues leur quotidien. Le *xx^e* siècle a donc besoin d'un *nouveau modèle de leader*. Il s'agit d'inventer le *leadership de l'incertitude*, celui-là même qui s'appuie sur ce que les auteurs du présent ouvrage nomment la matrice DIONISOS.

Les auteurs

Éric DELBECQUE est chef du Département Sécurité Économique de l'Institut National des Hautes Études de la Sécurité et de la Justice (INHESJ). Il fut auparavant Directeur de l'IERSE, expert au sein de l'ADIT et responsable des opérations d'intelligence économique et de communication de crise au sein d'une filiale de La Compagnie Financière Rothschild. Il enseigne également à l'ENA. Il est notamment l'auteur de : *La Métamorphose du pouvoir. La chance des civilisations* (Vuibert) et *L'Intelligence économique* (PUF).

Fondateur d'Ulysseo, Laurent COMBALBERT est officier de la Police Nationale en disponibilité, diplômé de la National Academy du FBI. Il a été pendant plusieurs années Officier Négociateur au sein du RAID. Il a ensuite rejoint un groupe international comme directeur associé pour organiser et coordonner la gestion des situations de crise. Aujourd'hui consultant indépendant et conférencier, il conseille de nombreux dirigeants d'entreprises et d'institutions dans la gestion de leurs situations complexes. Il enseigne également au sein de l'INHESJ. Il est enfin expert pour l'APM. Il est notamment l'auteur de : *Le négociateur* (Presses de la Cité) et *Le management des situations de crise* (ESF Editeur).

ISBN 978-2-7117-6891-2



www.inhesj.fr
www.vuibert.fr



Vuibert

Éric Delbecque
et Laurent Combalbert

Le leadership de l'incertitude

ou la Renaissance
des organisations

Préface par Nicole Notat



Capitalisme financier & sécurité économique

Capitalisme financier et sécurité économique

De l'idéologie au pragmatisme

Préface par Alain JUILLET et Éric DELBECQUE

Le capitalisme financier, plus que jamais sur le banc des accusés en ces temps de crise, s'inscrit dans un processus de mondialisation modelé par des enjeux géostratégiques, des antagonismes culturels et des logiques de coopération (mélange de compétition et de coopération), souvent contradictoires les uns avec les autres. Les PME en particulier, en recherche de financements, sont par nature et parfois malgré elles au cœur de ces turbulences impliquant des acteurs financiers brocardés mais aussi méconnus (fonds souverains, *hedge funds*, fonds vautours, fonds de pension...). Ce qui ne manque pas d'avoir des conséquences sur la sûreté de leurs informations stratégiques et l'indépendance de leurs choix de management et de développement.

Les auteurs de cet ouvrage de sensibilisation dépassionnent le débat par une approche multidisciplinaire qui s'émancipe des cloisonnements idéologiques stérilisant souvent la pensée. Il s'agit de comprendre dans quelle mesure les entreprises, qu'elles soient stratégiques ou pas, cotées ou non, peuvent profiter de la mondialisation de la finance (c'est-à-dire de l'ouverture aux capitaux étrangers) sans mettre en danger leur pérennité.

CAPITALISME FINANCIER ET SÉCURITÉ ÉCONOMIQUE

ALEXANDRA GUY et XAVIER BASCHER



CAPITALISME FINANCIER ET SÉCURITÉ ÉCONOMIQUE

DE L'IDÉOLOGIE AU PRAGMATISME

Préface par Alain JUILLET et Éric DELBECQUE



Alexandra GUY

Diplômée de l'Institut d'Études et de Recherche pour la Sécurité des Entreprises (IERSE) et de l'École de Guerre Économique (EGE), Alexandra Guy a rejoint une agence de communication d'influence où elle participe au développement d'activités d'intelligence stratégique.



Xavier BASCHER

Spécialiste des produits dérivés dans les années 1990, il a ensuite conçu pour une multinationale française de l'assurance plusieurs concepts innovants. Depuis une dizaine d'années, il transpose ces outils (gestion semi-institutionnelle) à la gestion de fortune. Il enseigne au sein du Département sécurité économique de l'INHESI.

Illustration de couverture © forolia.com

ISBN : 978-2-7117-6875-2
9 782711 768752

www.inhesj.fr
www.vuibert.fr



Vuibert



Les nouveaux entrepreneurs de la guerre

Les nouveaux entrepreneurs de la guerre

Des mercenaires aux Sociétés Militaires Privées :
privatisation ou externalisation ?

Préface par Christian CHOCQUET

Les Sociétés Militaires Privées (SMP) occidentales sont-elles le nouveau nom des mercenaires ? Le marketing aurait-il seulement dépolissé une vieille réalité ? Certainement pas. Les SMP d'aujourd'hui se caractérisent précisément par le fait qu'elles ne combattent pas directement. Elles assurent en réalité des missions de soutien aux forces nationales, aux armées régulières. A contrario, les mercenaires, tout au long de l'histoire, furent payés pour faire la guerre. Finalement, les SMP traduisent un recentrement des militaires sur leur cœur de métier ; elles soulagent en effet les troupes combattantes des activités « annexes » : logistique, maintenance, formation, santé, etc. Elles s'inscrivent dans une logique d'externalisation (visant à faire face aux contraintes budgétaires) et non dans une dynamique de privatisation de la guerre. L'État, en Europe comme aux États-Unis, reste l'unique détenteur de la « violence physique légitime ». Loin des *condottieri* italiens de la Renaissance, qui représentaient un véritable symbole des guerres privées, c'est-à-dire du mercenariat, les SMP expriment la forte nécessité d'une « sous-traitance » au sein des armées. De surcroît, la confusion persiste, mais à tort, entre les sociétés militaires privées (SMP) et les sociétés de sécurité privée (SSP) assurant la protection d'entreprises dans des zones à risques, ou particulièrement sensibles, parfois hostiles.

Refusant les facilités d'une condamnation en bloc, Philippe Chapleau analyse l'émergence des SMP au prisme des impératifs qui s'imposent aux gouvernements, tout en traçant les pistes d'un développement de ces sociétés favorable à l'efficacité des armées et respectueux des exigences de la démocratie.



Philippe CHAPLEAU est journaliste au service politique du quotidien Ouest-France où il suit les questions de défense et de politique étrangère. Il est coordonnateur d'enseignements au sein du département sécurité économique de l'INHESJ (Institut National des Hautes Études de la Sécurité et de la Justice) et à l'École des transmissions (ETRS) de Rennes. Il est l'auteur de *Mercenaires SA* (1998, Desclée de Brouwer), *Sociétés militaires privées. Enquête sur les soldats sans armées* (2005, Éditions du Rocher) et *Les Mercenaires. De l'Antiquité à nos jours* (2006, Ouest-France). Depuis une douzaine d'années, ses recherches portent sur l'externalisation en matière de défense et sur les sociétés militaires privées. Il a également publié : *Enfants-soldats. Victimes ou criminels de guerre ?* (2007, Éditions du Rocher).

Illustration de couverture © Fotolia.com



ISBN : 978-2-7117-6876-9
9 782711 768769

www.inhesj.fr
www.vuibert.fr



INSTITUT NATIONAL
DES HAUTES ÉTUDES
DE LA SÉCURITÉ ET DE LA JUSTICE

PHILIPPE CHAPLEAU



DES MERCENAIRES
AUX SOCIÉTÉS MILITAIRES PRIVÉES

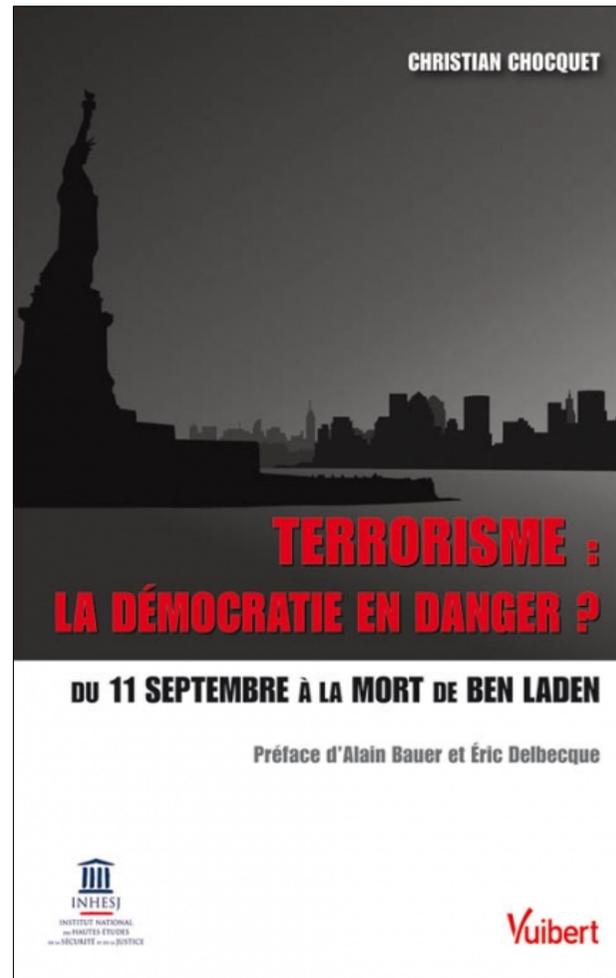
Préface par Christian CHOCQUET

Vuibert



Terrorisme : la démocratie en danger ?

(réédition augmentée de : *Le terrorisme n'est pas la guerre*)



L'influence ou les guerres secrètes

L'influence ou les guerres secrètes De la propagande à la manipulation

Les guerres secrètes existent. Mais elles ne ressemblent guère aujourd'hui aux intrigues les plus folles des *blockbusters* hollywoodiens. Pensons-nous qu'un quelconque savant fou rêve de devenir le maître de l'univers en créant un super-soldat puis en le clonant à des millions d'exemplaires ? Evidemment non. Un cénacle occulte se réunit-il dans des bases ultrasécurisées pour planifier la conquête du monde par des agents infiltrés dans les plus hautes sphères gouvernementales ? Encore non. Existe-t-il à la surface du globe un génie criminel au QI exceptionnel capable d'inventer une arme terrifiante lui permettant de faire chanter tous les États de la planète ? Toujours non. Lex Luthor, tout comme le professeur Moriarty, le Docteur No ou l'organisation du Spectre, habitent l'imaginaire des scénaristes mais pas des souterrains sécurisés sous nos cités, ou des châteaux médiévaux fortifiés, au fond de sombres campagnes au climat transylvanien...

À mille lieues de l'attirail fantasmagique de toutes les formes de théories du complot, ces guerres « masquées » se révèlent à la fois bien plus prosaïques et plus complexes à explorer. Il faut les chercher sur le terrain de l'influence, des stratégies pour configurer et, par conséquent, contrôler – de la manière la plus discrète possible – l'espace mental, collectif ou individuel, et le maillage normatif. L'influence, pour reprendre la formule de Walter Lippmann, c'est la « *fabrique du consentement* ».



Éric Delbecque est chef du département sécurité économique de l'Institut National des Hautes Études de la Sécurité et de la Justice (INHESJ). Il fut auparavant directeur de l'Institut d'Études et de Recherche pour la Sécurité des Entreprises (IERSE), expert au sein de l'ADIT (société nationale d'intelligence stratégique) et responsable des opérations d'intelligence économique et de communication de crise au sein d'une filiale de La Compagnie Financière Rothschild. Il enseigne également à l'ENA. Il est enfin expert pour l'Association Progrès du Management (APM). Il est notamment l'auteur de : *Le leadership de l'incertitude ou la Renaissance des organisations* (Vuibert), *La métamorphose du pouvoir. La chance des civilisations* (Vuibert), *Quel patriotisme économique ?* (PUF), *L'intelligence économique* (PUF), *L'Europe puissance ou le rêve français* (Syrtès), *Les Chants de guerre* (Éditions du Rocher).



ISBN : 978-2-7117-6872-1
9 782711 768721

www.inhesj.fr
www.vuibert.fr



Vuibert

L'INFLUENCE OU LES GUERRES SECRÈTES

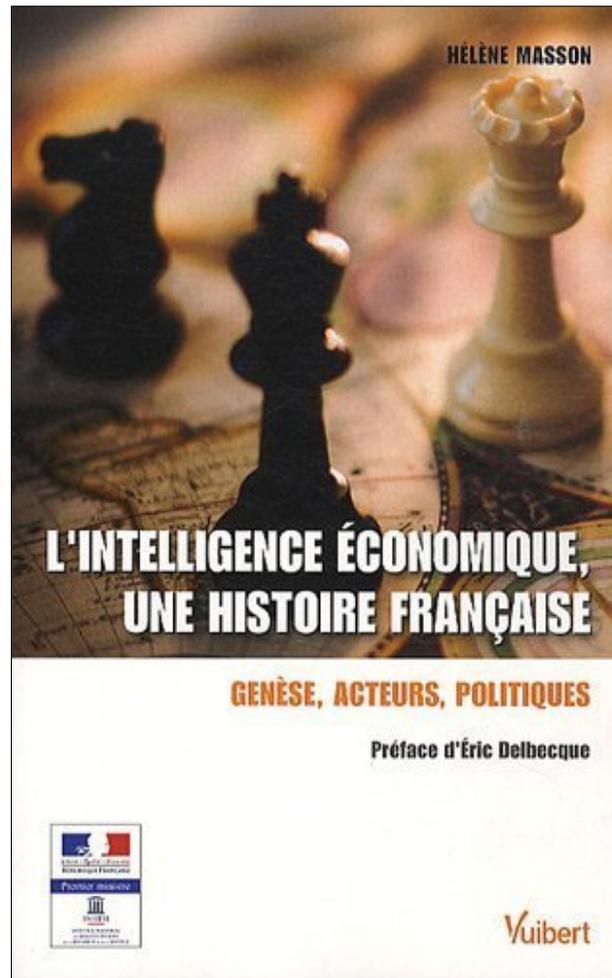
ÉRIC DELBECQUE

L'INFLUENCE OU LES GUERRES SECRÈTES

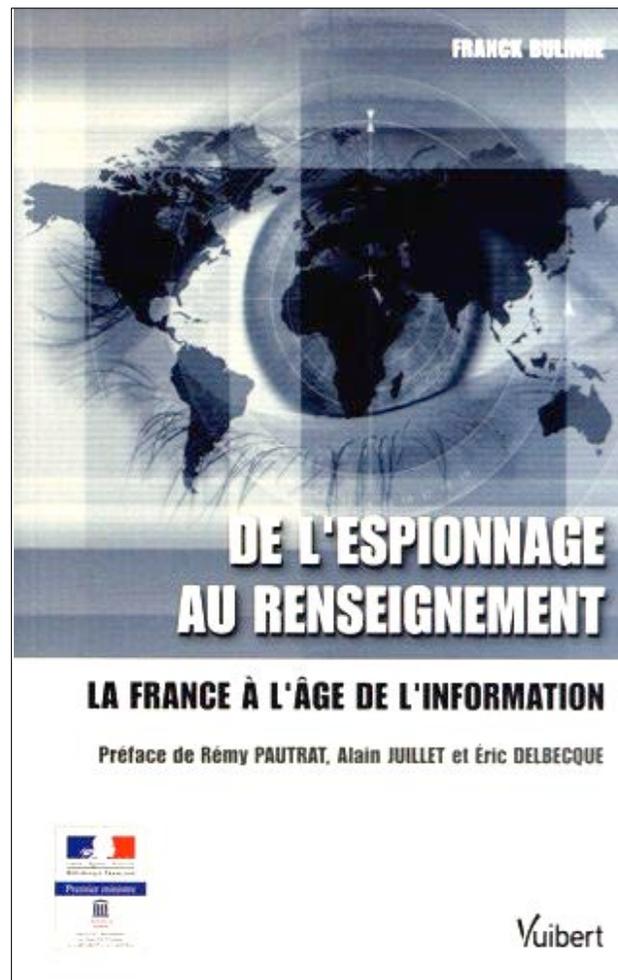
DE LA PROPAGANDE À LA MANIPULATION



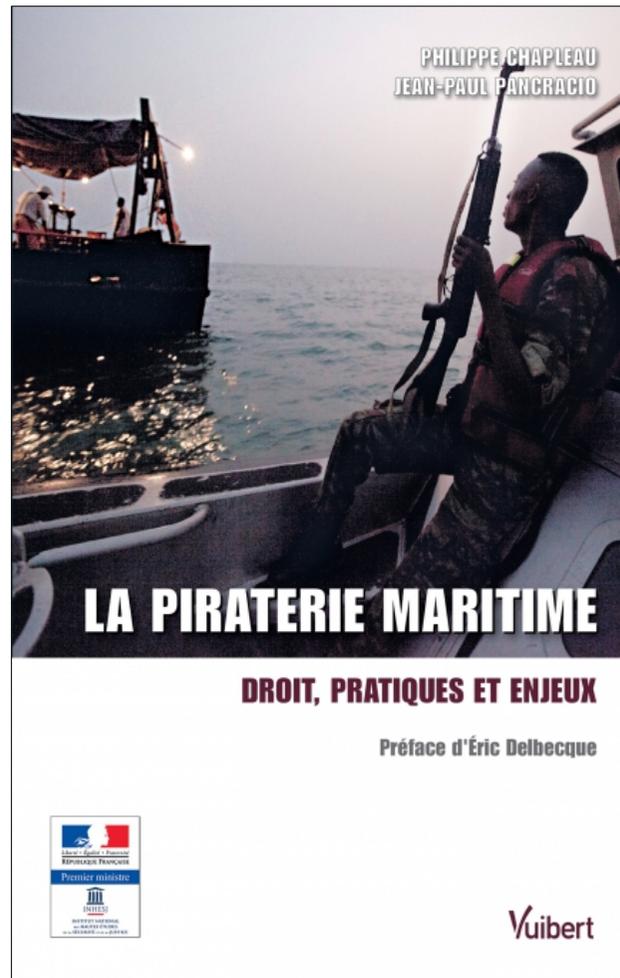
L'intelligence économique, une histoire française



De l'espionnage au renseignement



La piraterie maritime



Think Tanks

